

œ Atòmici

L'IMPRONONçABLE

Tarifs de publicité 2007-2008





DEFINISSEZ-NOUS L'IMPRONONÇABLE

PHILIPPE PERNODET : C'est un tabloïd culturel de luxe, un magazine curieux et prospectif qui cherche à mettre en valeur la création contemporaine sous toutes ses formes tout en étant ouvert sur le quotidien : consommation, design-produit, nouvelles technologies etc...

POURQUOI UN TITRE « IMPRONONÇABLE » ?

Ph.P : C'est à la fois un parti pris : celui d'exprimer notre différence dès la couverture... c'est aussi un clin d'œil à l'univers « branché » !

La branchitude est en train de disparaître, selon les signes qui la définissaient...être branché, il y à quelques années, c'était être « en avance » sur les autres...La vitesse croissante des moyens de diffusion et de communication ont rendu cette avance de plus en plus inconfortable !

Les milieux « branchés » ont réagi à cette impossibilité temporelle de conserver leurs « prérogatives avant gardistes » en se réfugiant dans une forme « d'ésotérisme » : verbal, social ou graphique... J'ai dessiné « Atomi » pour rendre hommage à cette énergie, ce baroud d'honneur de ces diverses « tribus » à vouloir préserver leurs univers « d'initiés » en dépit du tsunami provoqué par les nouvelles autoroutes de l'information.

IL Y A SOUVENT DES « ARTISTES INVITÉS » DANS L'IMPRONONÇABLE, QUE LEUR DEMANDEZ-VOUS DE FAIRE ?

Ph.P : Ce qu'ils veulent ! (rires). Un écrivain (Christophe Claro), un designer (Ora Ito) ou un artiste conceptuel (Philippe Perrin) sont ici chez eux...ils « squattent » six dix ou douze pages du magazine (selon leur désir) et ils s'expriment en toute liberté.

Parler de création contemporaine, c'est savoir composer un commentaire pertinent, mais c'est aussi laisser la place aux créateurs, ils enrichissent le magazine dans des proportions inimaginables !

CE SONT DES « COLLABORATIONS » DIFFICILES À METTRE EN ŒUVRE ?

Ph.P : Non, c'est avant tout une affaire de complicité...de feeling !

SI VOUS DEVIEZ TROUVER UN SLOGAN POUR L'IMPRONONÇABLE ?

Ph.P : Au début, j'avais imaginé (et utilisé) : « Le caviar des Tabloïds » c'était à la fois assez mégalomane et un peu trop vague, comme définition... Aujourd'hui je dirais plutôt : « Lisez l'Imprononçable, et découvrez des œuvres ou des designs de grand intérêt, six mois avant tout le monde » c'est beaucoup plus clair ainsi ! (rires) !



UN CONCEPT

L'Imprononçable s'intéresse au monde de la création sous toutes ses formes : Design, Art Contemporain, Architecture, Musique, Photo, Littérature, Cinéma.

L'intervention d'artistes et de créateurs de grand talent enrichissent un contenu rédactionnel analytique.

Un format généreux (240 x 330 mm) permet toutes les audaces graphiques, il valorise l'aspect visuel (essentiel pour un magazine consacré aux Arts et au Design) et permet de mieux appréhender la nature des œuvres qu'il renferme.

LECTORAT

Mixte, urbain et prescripteur !

Consommateur influent

Age : 24/40 ans

CSP+ & CSP++

L'Imprononçable est lu par « ceux qui créent modes et tendances »

STRATÉGIE / COM.

L'Imprononçable va à la rencontre des « acteurs » Culturels à travers divers partenariats (**Partenaire des Puces du Design 2007**), affichage et opérations marketing ciblées.

FORMAT / DIFFUSION

Magazine 240 X 330 mm dos carré

Env 80/100 pages

Tirage : 25 000 ex

Diffusion :

Nationale/NMPP

Prix de vente : 5 €



Tarifs de publicité 2007-2008

EN "PLEINE PAGE" QUADRI

4 ^e de couverture.....	7 700 €
2 ^e de couverture.....	6 700 €
3 ^e de Couverture	6 500 €
Page recto	6 100 €
Page simple.....	5 400 €
Double page.....	13 200 €
Double page.....	11 000 €

EN "FORMAT UTILE" QUADRI

1/2 page	2 900 €
1/4 de page.....	2 900 €
1/4 de page - bandeau vertical recto..... (format bandeau : nous consulter)	-

Remise professionnelle : 10 %
Premier annonceur : 5 %
Cumul des mandats : nous consulter

RENSEIGNEMENTS TECHNIQUES

Double page :
(L) 480 x (H) 330 mm

Page :
(L) 240 X (H) 330 mm

Demi page :
(L) 240 x (H) 165 mm

Demi page :
(L) 120 x (H) 330 mm

Quart de page :
(L) 60 x (H) 330 mm



Éléments techniques à fournir :

document PDF haute définition 300 DPI
+ une épreuve couleur.
Prévoir 5 mm de débord pour fausse coupe

oeAtomiç
L'IMPRONONçABLE

© Philippe Pernodet
Contact : php.imag@noos.fr

